

Organizzazioni di volontariato

Associazioni di promozione sociale

Onlus

Enti locali

Enti di ricerca scientifica

Università

Associazioni Sportive Dilettantistiche

Campagna 5 PER MILLE 2012

Romboli Associati
♦ SOLUZIONI PER IL NON PROFIT

Anche per il 2012 sono confermati 400 milioni di euro.

Nella seduta del 14 ottobre 2011 il Consiglio dei Ministri ha approvato la bozza del ddl relativa alla legge di stabilità per il triennio 2012-2014 ed il disegno di legge sul bilancio di previsione dello Stato per il medesimo triennio, completando così la manovra finanziaria già contenuta nei decreti-legge n.98 ("manovra correttiva estiva") e n.138 ("manovra bis") del 2011.

Inoltre il cosiddetto decreto mille proroghe definisce come Le somme destinate al 5 per mille 2011 e non impegnate al termine dell'esercizio stesso, rimarranno conservate in bilancio per essere utilizzate nell'esercizio successivo. Lo prevede l'articolo 20 del decreto Milleproroghe 2012, pubblicato in GU il 29 dicembre 2011.

Il contribuente in fase di dichiarazione dei redditi o tramite il modello cud può destinare il 5 per mille dell'imposta sul reddito a:

- a) sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale previste dall'articolo 10 del decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460 e successive modificazioni; nonché delle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionali, regionali e provinciali, previsti dall'articolo 7, commi 1, 2, 3 e 4, della legge 7 dicembre 2000, n. 383, e delle associazioni e fondazioni riconosciute che operano nei settori dettati all'articolo 10, comma 1, lett.a), del decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460;
- b) finanziamento della ricerca scientifica e dell'università.
- c) finanziamento della ricerca sanitaria;
- d) sostegno alle attività di tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici;
- e) sostegno delle attività sociali svolte dal comune di residenza;
- f) sostegno alle associazioni sportive dilettantistiche riconosciute ai fini sportivi dal CONI a norma di legge che svolgono una rilevante attività di interesse sociale (decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 2 aprile 2009).

**a vostra
disposizione
una competenza
specifica e
professionale**

La prima Vocazione dello Studio Romboli Associati è l'attività di fund raising per le organizzazioni non profit e gli enti pubblici. Questa assume infatti, una rilevanza strategica per tutte quelle realtà che fondano il loro operato sui principi di mutualità, solidarietà e sussidiarietà.

Lo Studio Romboli Associati offre ad organizzazioni non profit di piccole e grandi dimensioni ed agli enti pubblici un servizio di consulenza in grado di trasmettere al management interno una metodologia di lavoro professionale. Inoltre in partnership con The Fundraising School di AICCON (Università di Bologna) è in grado di fornire percorsi di formazione interna personalizzati destinati a volontari e dirigenti che dovranno poi gestire il processo interno di fund raising.

5 per mille: un percorso strategico con strumenti di comunicazione specifici ed integrati

Lo studio Romboli Associati ha una pluriennale esperienza nell'ideazione ed implementazione di campagne relative all'attribuzione del 5 per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche verso gli enti beneficiari individuati dalla legge.

In particolare propone alle realtà interessate un servizio di:

Redazione del piano di comunicazione strategica relativo alla campagna 5 per mille; "un vestito su misura per te..."

Ogni organizzazione ha le sue caratteristiche di unicità date dalla sua Missione, i suoi progetti ed il suo stile d'azione. Si rivela quindi fondamentale costruire, per il 5 per mille, un piano di comunicazione strategica in grado di esprimere ognuna di queste caratteristiche e poter poi declinare i giusti strumenti in base al reale potenziale presente all'interno ed all'esterno dell'organizzazione stessa.

Il piano di comunicazione è un processo, che viene svolto insieme al management dell'ente coinvolto e che delinea gli obiettivi generali e specifici della campagna ed i suoi contenuti (mission-buona causa), la mappatura delle relazioni (interne ed esterne), il piano operativo (tempi/azioni).

Solo in questo modo si potrà investire in strumenti di comunicazione adeguati al reale potenziale identitario e relazione dell'organizzazione. Non ha nessun senso fare grandi campagne di comunicazione se prima non se ne verificano i presupposti di successo in un percorso di senso fatto con i protagonisti dell'organizzazione.

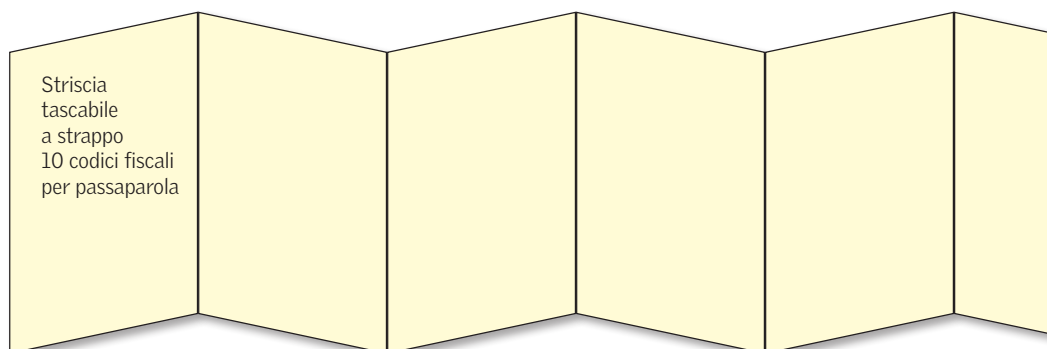
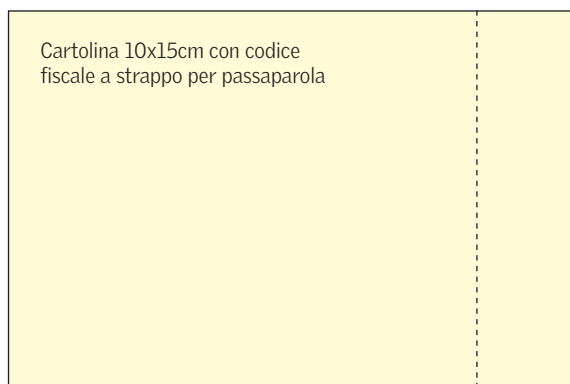
Servizi per la Comunicazione ON LINE

- Orientamento comunicazione Social Network
- Ideazione e fornitura di banner dedicati per web e Social
- Ideazione nr 5 newsletter ed invio diretto a database fornito dall'ente
- Ideazione ed invio 3 SMS su database fornito dall'ente



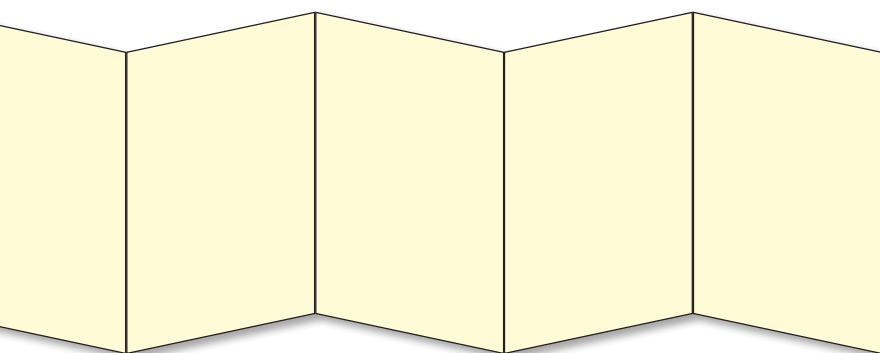
Servizi per la Comunicazione OFF LINE

Ideazione dell'immagine coordinata della campagna e fornitura dei file esecutivi (pronto stampa) per la comunicazione off line dei seguenti strumenti:



Poster 70x100cm per affissione

Locandina 29,7x42cm
per esercizi commerciali





www.romboliassociati.com
andrea@romboliassociati.com
Via Madonna dello Schioppo, 67
47521 Cesena (FC)
tel. e fax 0547631351